

販売促進情報

京浜地区における販売促進の取り組みについて

JA全農長野 東京販売事務所

新型コロナウイルスの影響により、店頭での試食宣伝会の実施が難しい状況が続く中、当事務所では、果実の消費拡大に向けて様々な販売促進活動を行ってきた。本年度、京浜地区にて実施した取り組みについて報告する。

店頭での宣伝販売

店頭での試食宣伝については、本年度も実施できない量販店が多いが、一部では、感染拡大防止対策を講じた中で試食宣伝を実施している店舗もある。当事務所では、長野県産果実の売り場の確保、認知度アップ、消費拡大に向けて、延べ100店舗以上でマネキン投入による試食宣伝または推奨販売を実施した。今後もチャンスがあれば、店頭での宣伝販売を積極的に実施していく。

「クイーンルージュ®」 グランドデビュー 大田市場でのトップセールス開催

本年度グランドデビューとなった「クイーンルージュ®」と「ぶどう三姉妹®」を流通関係者にアピールするため、9月5日早朝、長野県とJA全農長野の共催により東京都中央卸売市場大田市場にてトップセールスを開催した。長野県の阿部知事とJA全農長野の神農会長が、流通関係者に向けて



ぶどう三姉妹のディスプレイ



トップセールス会場

「クイーンルージュ®」の特徴などをPRした。また、種なしで皮ごと食べられるブドウとして、「クイーンルージュ®」とともに「ナガノパープル」、「シャインマスカット」も合わせて、長野県「ぶどう三姉妹®」をPRした。トップセールスの会場では、「ぶどう三姉妹®」のイメージキャラクターのパネル展示やPR動画の放映、「クイーンルージュ®」、「ナガノパープル」、「シャインマスカット」のサンプル配布を行った。流通関係者の注目度は非常に高く、「クイーンルージュ®」および「ぶどう三姉妹®」を十分にPRできたトップセールスとなった。今後も、「クイーンルージュ®」並びに「ぶどう三姉妹®」をPRするため、店頭での宣伝販売をはじめ様々な販売促進活動を実施していきたい。

保育園へのリンゴ寄贈

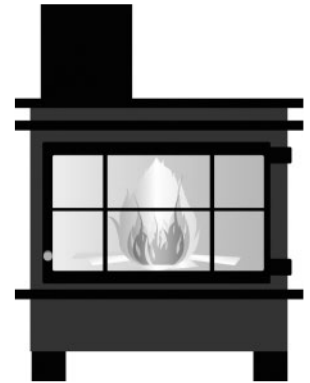
若年層に対するPR、食育活動も消費拡大に向けた重要な取り組みであると考えている。子供たちに長野県産の美味しいリンゴをたくさん食べて元気に育ってもらうため、長野県果実販売推進委員会リンゴ部会の活動として、12月16日に東京都内の保育園へ長野県産の「サンふじ」と「シナノゴールド」を贈呈した。今後も長野県産の果実の魅力を実践でき

るよう継続的に実施していきたい。

当事務所として、時代の移り変わりへ柔軟な対応をしながら、本年度の取り組みを通し得ることのできた情報・経験を次年度に活かせるよう取り組みを

進めていく。また、市場・実需者との連携を図り、長野県産果実の消費喚起及び売場確保・拡大を図っていく。

(係長 清水英利)



東京青果株式会社



東一川崎中央青果株式会社



東一宇都宮青果株式会社



東一神田青果株式会社

市場流通の活性化を通じて、広く社会に貢献する

当社は上記を企業理念に掲げ、安全安心で新鮮な国産青果物を扱う卸売業者として、国内生産者様・産地様と国内外の販売業者様・外食業者様・加工業者様との架け橋となり、国内外の消費者に豊かな食生活、健康および食べる喜びをご提供し、世界に誇るべき日本の食文化の維持向上に寄与すべく努めてまいります。



東京青果株式会社

TEL.03-5492-2001(代表) <https://www.tokyo-seika.co.jp/>

東一川崎中央青果株式会社
東一宇都宮青果株式会社
東一神田青果株式会社

